



Anche l'IA nel sistema gestionale dei pack eco-friendly

Un'azienda familiare, che dal lontano 1933 si occupa di fornire imballaggi flessibili per alimenti: oggi Istituto Stampa è una realtà consolidata, che vanta una lunga esperienza e non smette mai di adottare le innovazioni più funzionali per offrire prodotti adeguati al mondo contemporaneo e per assicurare un servizio d'eccellenza ai propri clienti – tra cui figurano Galbani, Parmareggio, Osella, Grandi Salumifici Italiani, Granarolo, Zaini, Venchi, Latteria del Montello, Condorelli, Caffarel –, fino a garantire a quelli esteri le stesse tempistiche riservate alle richieste che giungono dalle zone limitrofe.

Tra le innovazioni aziendali più recenti, racconta **Giovanni Mussini, Amministratore Unico di Istituto Stampa**, “non soltanto abbiamo investito in nuovi impianti, ma abbiamo iniziato una **proficua collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia per inserire nel sistema gestionale un'Intelligenza Artificiale**”: tutto ciò per migliorare i servizi e mantenere inalterati i più



Lucia e Giovanni Mussini, Direzione e Amministratore Unico Istituto Stampa

alti livelli di qualità. Questi ultimi sono garantiti anche dalla “collaborazione con fornitori di primissimo piano ed esperienza – precisa Mussini –, che ci ha consentito di creare soluzioni ecosostenibili nel settore di riferimento. **L'obiettivo a cui puntiamo è riuscire a trovare la combinazione adatta**



di materiali in grado di proteggere il prodotto alimentare e, allo stesso tempo, di rispondere ai criteri eco-friendly”. Nuovi investimenti, sviluppo di ulteriori competenze, ricerca di prodotti inediti da lanciare sul mercato

L'Intelligenza Artificiale sarà introdotta in azienda in partnership con l'ateneo di Modena e Reggio

sono le priorità che la società si è posta per il 2021. Un'evoluzione non solo ricercata con determinazione, ma anche inevitabile, perché, se “nei primi anni di lavoro gli incarti presenti sul mercato si contavano sulle dita delle



mani – nota Mussini –, oggi la scelta è pressoché infinita. Questo continuo mutamento non permette di fermarsi, è necessario investire costantemente nelle tecnologie e nelle novità per poter rimanere competitivi. **La conoscenza rimane infatti l'unico strumento valido per districarsi tra le complicazioni legislative, le esigenze produttive e le necessarie innovazioni di prodotti**”.

Marta Santacatterina

I numeri di Istituto Stampa

Fatturato 2020	23 milioni di euro
Volumi di produzione	115mila mq
Settori merceologici di destinazione	60% caseario, 20% dolciario, 15% salumi, 5% prodotti da forno
Prodotto di punta	Incarto burro Dalla Torre, compostabile e certificato TUV Austria

Fonte: dati aziendali